

عنوان طرح:

تحول بنیادین در صنعت نمایش خانگی

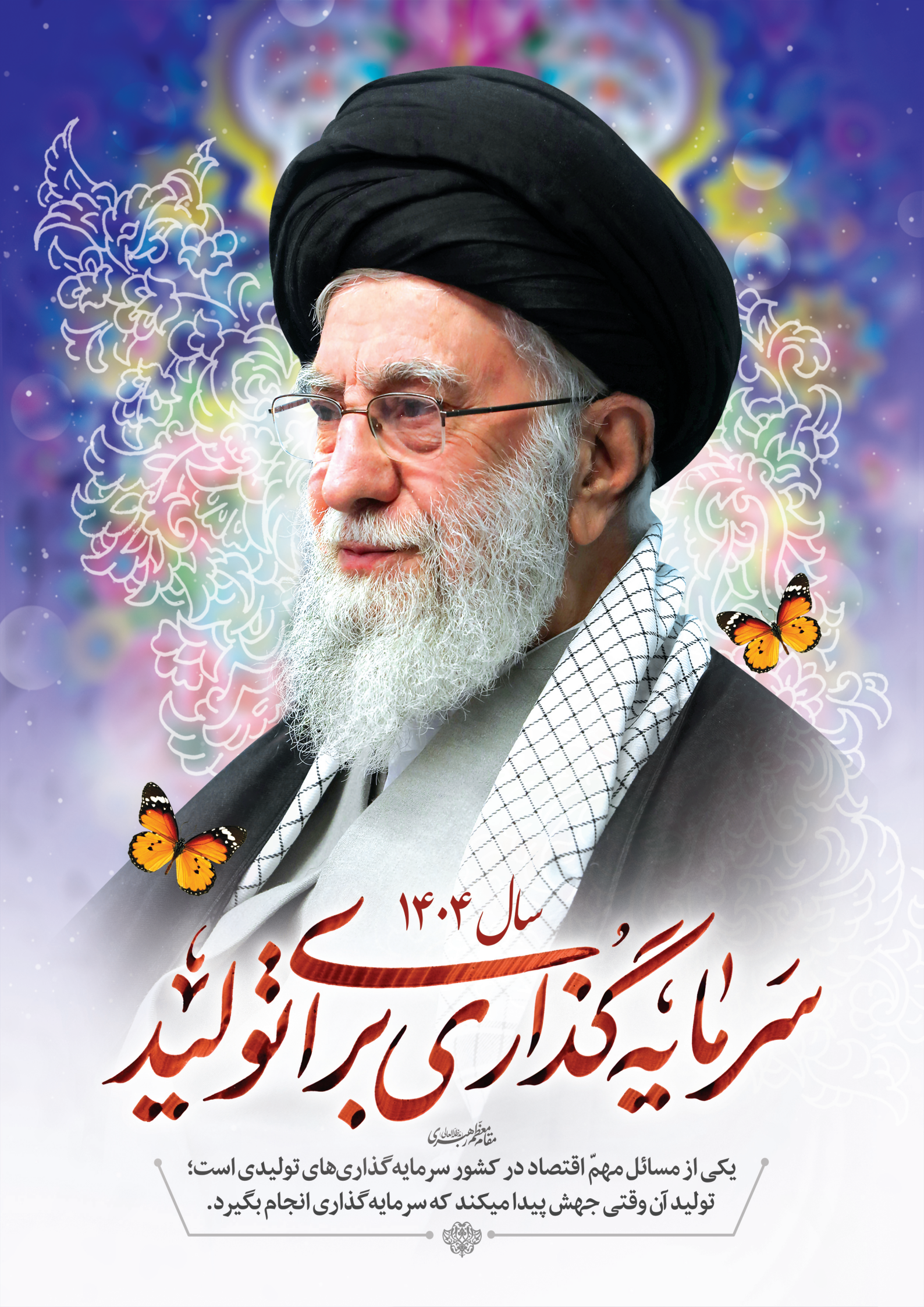
از طریق:

رشد و توسعه سرمایه گذاری در تولید

ارائه دهنده طرح:

خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران

فروردین ماه ۱۴۰۴



سرمایه گذاری برای تولید

سال ۱۴۰۴

مقام معظم رهبری

یکی از مسائل مهم اقتصاد در کشور سرمایه گذاری های تولیدی است؛
تولید آن وقتی جهش پیدا میکند که سرمایه گذاری انجام بگیرد.



"هوالمصور"

سخن آغازین :

قلمروی جدید رسانه های فراگیر مبتنی بر "اینترنت" که پس از همگرایی حوزه های ارتباط جمعی سنتی (تلویزیون، سینما، مطبوعات و فناوری اطلاعات و ارتباطات) ایجاد شده است ، به ظهور پدیده ای نوین انجامیده که اگرچه ریشه دار از ایده های گذشته ، اما حاصل از نوآوری در ادغام فناوری های امروز است .

صنعت نمایش خانگی که از موفق ترین و پربازدید ترین صنایع وابسته به فضای مجازی و نمادی از بازار هیبریدی همگراست، حاصل دیجیتالی شدن بازارهای سنتی می باشد .

صنعتی که در دوران همه گیری ویروس کرونا و محدودیت ها و موانع ارتباطی ناشی از آن جهش چشمگیر خود را آغاز کرد و اینک به یکی از سودآورترین حوزه ها تبدیل شده است.

تمشیت گستره ی وسیع نمایش خانگی که با نسبتی تام و تمام . با هویت فردی و اجتماعی جوامع پیوند خورده است بیش از هر مقوله ی دیگر نیازمند تزریق سرمایه است .

با ظهور پلتفرم های پخش آنلاین و افزایش تقاضای مخاطبان برای محتوای متنوع و با کیفیت ، فرصت های جدیدی برای سرمایه گذاری در این حوزه ایجاد شده است .

در این راستا ، جذب سرمایه گذاری مردمی و تقویت بخش خصوصی می تواند علاوه بر سودآوری و درآمدزایی قابل توجه ، نقش مهمی در توسعه پایدار این صنعت ایفا نماید .

حال آن که نبود یک سازکار مناسب و پاسخگو برای هدایت سرمایه های خرد به سمت تولید پروژه های نمایشی ، یکی از موانع اصلی در مسیر رشد این صنعت به شمار می آید.

بیان مسئله : (چرایی)

با وجود ظرفیت های بالای نمایش خانگی در ایران موانعی همچون کمبود منابع مالی ، محدودیت در جذب سرمایه های بخش دولتی ، عدم شفافیت کافی در فرآیند تولید و توزیع و نبود سازکارهای مناسب برای جذب سرمایه گذاران ، مشکلی اساسی و مانعی جدی بر سر راه رشد این صنعت و دستیابی به بازار جهانی شده است .

از این رو ایجاد یک هسته ی منسجم که قادر باشد سرمایه های بخش خصوصی را برای سرمایه گذاری در حوزه نمایش خانگی شناسایی و آن ها را در مسیر صحیح و اصولی هدایت نماید ، می تواند در شکوفایی و ثمر بخشی صنعت VOD "تحولی بنیادین" به وجود آورد .

برنامه های پیشنهادی خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران:

- (۱) شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت نمایش خانگی
- (۲) ارائه الگوها و مدل های نوین تامین مالی از طریق سرمایه گذاری مردمی و فعال سازی بخش خصوصی
- (۳) تدوین سازکارهای شفاف جهت اعتماد سازی و ایجاد انگیزه در سرمایه گذاران بخش خصوصی .
- (۴) ایجاد هسته ی متمرکز جهت توسعه صنعت نمایش خانگی از طریق سرمایه گذاری جمعی .
- (۵) ارتقای کیفیت و کمیت تولیدات نمایش خانگی با استفاده از سرمایه های خرد و کلان .
- (۶) ارائه تسهیلات ویژه به سرمایه گذاران و تهیه کنندگان دارای گواهی صلاحیت حرفه ای و اعتبار علمی و عملی .

۷) راه اندازی بانک های اطلاعاتی در صنعت نمایش خانگی جهت تجمیع داده ها و اطلاعاتی

مربوط به سرمایه گذاران ، تهیه کنندگان ، بازیگران و عوامل تولید آثار نمایش خانگی .

۸) تدوین شاخص هایی برای بهره مندی سرمایه گذاران و تهیه کنندگان از ضمانت های خانه

سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران.

۹) امن سازی فضای سرمایه گذاری از طریق ارائه ی ضمانت های معتبر.

۱۰) بازاریابی محتوایی با توجه به پسند کاربران و پلتفرم های بخش مناسب.

۱۱) توسعه بازاریابی بین المللی برای آثار با کیفیت نمایش خانگی ایران .

۱۲) ارائه پیشنهادها و طرح های سازنده و موثر به سازمان محترم ساترا .

۱۳) برگزاری همایش ها ، گردهمایی ها و کارگاه های آموزشی در حوزه های مرتبط با نمایش

خانگی.

۱۴) همکاری مستمر در جهت هدایت تولید آثار موثر در راستای اثر گذاری مثبت در جامعه.

۱۵) برگزاری فرصت های سرمایه گذاری جهت جذب و ترغیب بیشتر سرمایه گذاران .

۱۶) برگزاری جشنواره تولیدات نمایش خانگی کشور برای اولین بار

۱۷) برگزاری ورکشاپ های تخصصی برای سرمایه گذاران جهت آشنایی با این صنعت .

۱۸) بازار فروش آثار تولید شده (فیلم ، سریال ، مینی سریال و برنامه های ترکیبی)

"سرمایه گذاری برای تولید"

رهبر معظم انقلاب (مد ظله الی) در پیام نوروزی خود، سال ۱۴۰۴ را سال سرمایه گذاری برای تولید خوانده، و لازمه تحقق سرمایه گذاری در تولید را در وظیفه دولت در زمینه سازی و برداشتن موانع تولید و "کار مردم را وارد کردن سرمایه های خرد و کلان خود در راه تولید" تفسیر نمودند.

برای تحقق حداکثری شعار سال ۱۴۰۴، باید به تحقق متناسب و همزمان تمام عناصر دخیل در یک فرآیند اقتصادی منسجم پرداخت:

شعار سرمایه گذاری برای تولید "عمدتاً معطوف به مشارکت **"سرمایه های مردمی در رونق دادن به تولید"** است که لازمه ی آن:

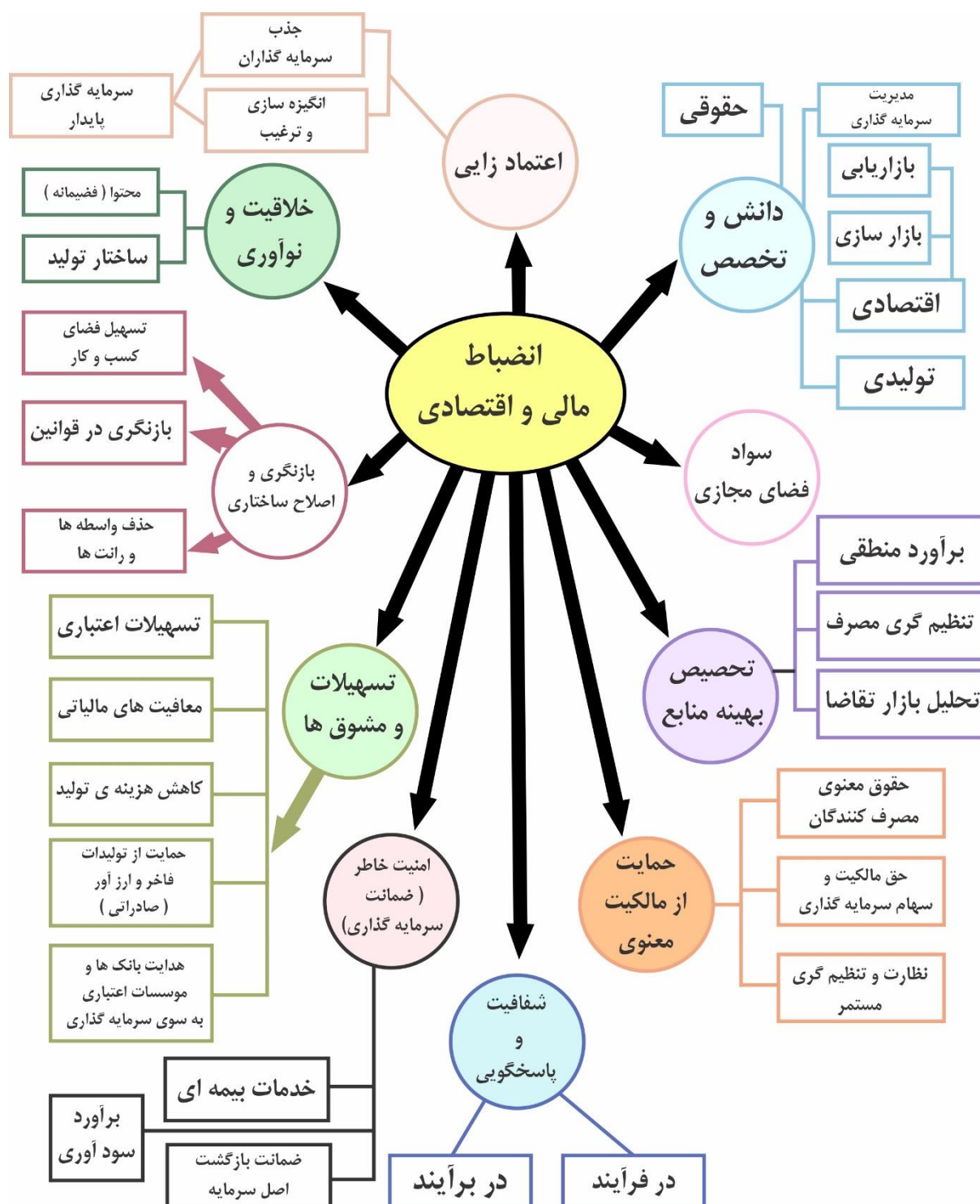
(۱) برخورداری از **وجدان کاری** (به مفهوم همت مضاعف و تلاش مضاعف)

(۲) **جهاد اقتصادی** (به معنای حرکت بر مدار اقتضائات کشور)

(۳) برآیند محوری (به معنی خلق **حماسه ی اقتصادی**) می باشد

گام برداشتن در مسیر رونق تولید بیش از هر موضوع دیگر، نیازمند **انضباط اقتصادی و مالی** است، زیرا در هر فرآیند سرمایه گذاری، فقدان انضباط اقتصادی و مالی در منابع تامین شده توسط مردم برای تولید، موجب اتلاف و هدر رفت سرمایه ها و دست نیافتن به برآیند مطلوب در اثر، گران تمام شدن پروژه ها و عدم برخورداری از کیفیت و کمیت مورد انتظار متناسب با حجم سرمایه های مصرفی و به بیان جامع تر، اسراف در سرمایه خواهد شد.

انضباط اقتصادی و مالی نیز به نوبه خود ، مستلزم برخورداری از شاخص های تعیین کننده ی زیر می باشد.



این دیدگاه مستلزم تحول آفرینی در نظام سرمایه گذاری و تولید هدفمند است .

تحول آفرینی به مفهوم ایجاد تغییرات معنا دار در حوزه سرمایه گذاری و تولید بوده و به فرآیند، برآیند محور و نتیجه گرا اشاره دارد که به موجب آن با استفاده ی بهینه از سرمایه مشخص ، می توان به تولید موفق دست یافت .

نوآوری تحول آفرین به مدل ها و الگوهای نوینی می پردازد که فرآیند فعالیت را هدفمند ، معنادار ، جهت گرفته و در راستای رسیدن به اهداف اصلی و خرد راهبری می نماید .

تحول بنیادین در صنعت نمایش خانگی :

در صنعت نمایش خانگی ، تحول آفرینی را می توان در سه حوزه ی تحول آفرینی یعنی محتوا ، رویکردها ، سازوکارها طبقه بندی نموده که طی آن ، دو اصل تولید محتوا و سرمایه گذاری برای تولید اثر مد نظر قرار می گیرند که هر دو مورد مستلزم :

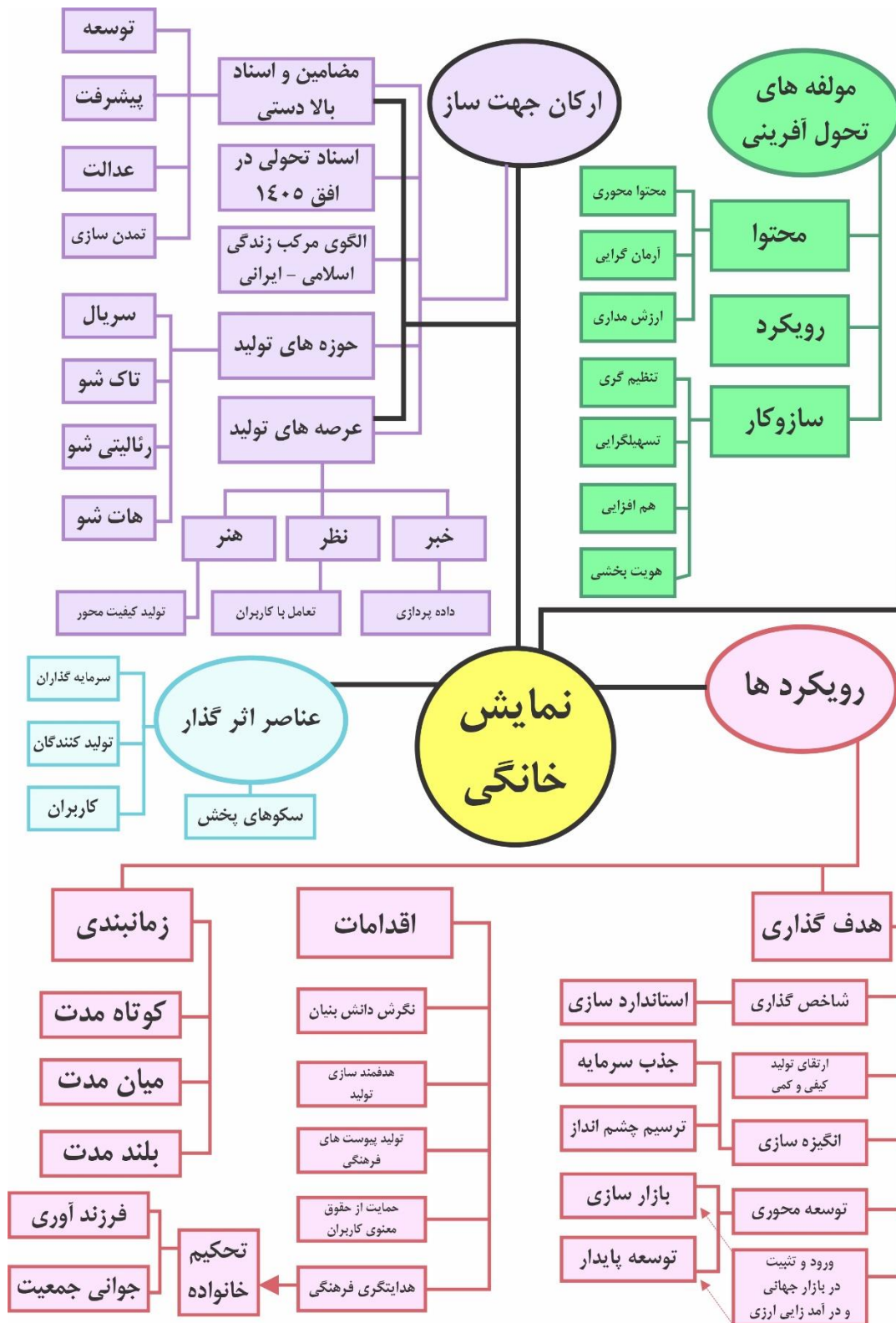
- تنظیم گری

- استاندارد سازی

می باشند و به معنای :

دستیابی به شاخص های کیفی و کمی و معیارهای واقع بینانه و عملی در سازماندهی فرآیند تولید محتوا ، جذب سرمایه ، تولید هدفمند و توزیع موثر ، ضمن نظارت مستمر بر آن ها و حمایت از سه گانه سرمایه گذار ، تولید کنند و کاربر است .

تحول در صنعت نمایش خانگی:



تحول آفرینی ، بر پایه باور و عزم به ایجاد تحولات بنیادین ، ماندگار و رو به رشد ، در کنار تعهد و پایبندیهای به تحقق آرمان ها استوار است که به منزله ی ایجاد **تغییرات** نیست.

تفاوت اصلی **تغییر** و **تحول** در این است که :

تغییر بیانگر دگرگونی های معمولی در لایه های سطحی است که در کوتاه مدت رخ داده ، حاصل شرایط مقطعی مبتنی بر محیط و زمان زیسته می باشد .

حال آن که **تحول** به دگرگونی های هدفمند ، بنیادین و ریشه داری اشاره می کند که در **بلند مدت** بر ارزش ها ، هنجارها ، باورها و پندار و رفتار جامعه تحت پوشش اثر گذاشته ، آن ها را شکل می دهد و به سوی دستیابی به **کمال مطلوب** هدایت می نماید .

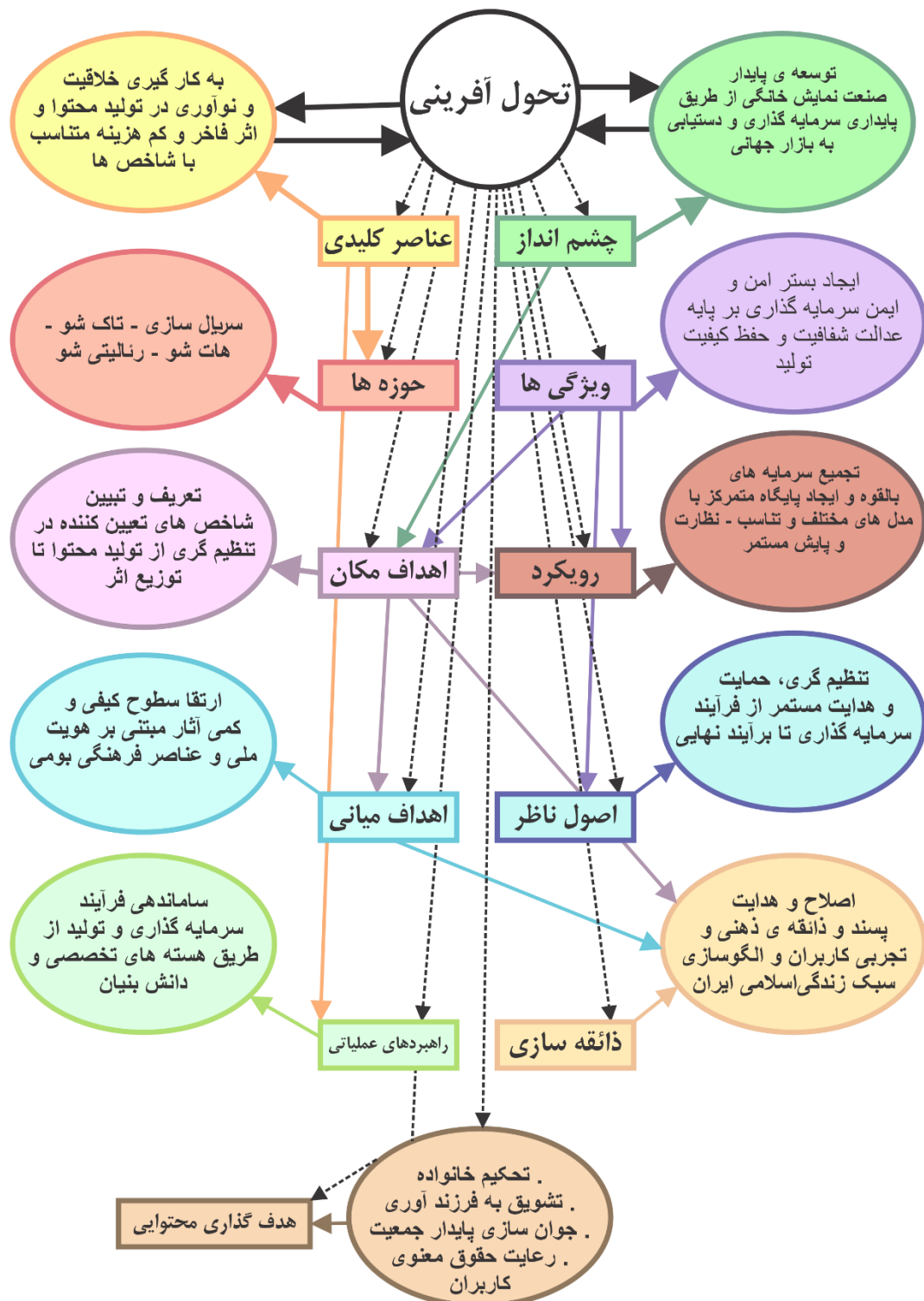
بنابراین می توان :

"تحول را ایجاد دگرگونی های بنیادین در **فرهنگ** جامعه ی تحت پوشش آن تعریف نمود."

صنعت نمایش خانگی به عنوان یکی از پدیده های **فرهنگ سازی جامعه امروز** ، جهت دستیابی به تحول ، نیازمند **مهندسی فرهنگی** یا به عبارتی تمرکز بر **هندسوی فرهنگ** و در نظر گیری مجموعه عوامل موثر بر فرهنگ **دست اندرکاران** آن ، شامل همه عوامل **انسانی** در پروسه تولید ، توزیع و مصرف اعلام داشت ، که همانا محصولات فرهنگی است .

هندسوی فرهنگ همگانی اثرگذار است که از **فلسفه** یا ماهیت معینی بهرمنند باشد .

فلسفه کلی تحول آفرینی در صنعت نمایش خانگی :



در فلسفه ی تحول آفرینی آنچه بیش از هر مقوله دیگر نمود پیدا می کند ، دگرگونی های بینشی ، نگرش و رفتاری است که در ادبیات تحول آفرینی به چرخش های کلان تعبیر می گردند. چرخش های کلان بیانگر نوع ، زمینه و چگونگی دگرگونی ها از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب است .

در صنعت نمایش خانگی می توان اساس این چرخش ها را با مولفه های زیر تفسیر نمود :

- (۱) ارتقای سرمایه گذاری از طریق جذب مشارکت سرمایه گذاران بخش خصوصی .
- (۲) افزایش بهره وری با رانت زدایی و ایجاد زمینه های شکوفایی اقتصاد در گردش ، سالم و امن .
- (۳) ایجاد فرصت های عادلانه برای همه ی ذینفعان و عوامل انسانی دخیل در صنعت .
- (۴) برقراری تعامل و ارتباطات اثرگذار ، سالم و هدفمند در جهت درآمدزایی و سودآوری مبتنی بر فرهنگ و ارزش در سطوح داخلی و بین المللی .
- (۵) حاکمیت "شفافیت" در تمامی مراحل فعالیت از طریق تنظیم گری ، نظارت و حمایت .

***چرخش های کلان در تحول آفرینی صنعت نمایش خانگی :**

از	به
پراکندگی و موردی بودن سرمایه گذاری	تجمیع و جهت دهی به سرمایه گذاری
پروژه های طولانی مدت و پرهزینه با محتوای بعضا نا مناسب	تولیدات فاخر ارزان قیمت در حداقل زمانبری با محتوای مناسب
برآوردهای مالی و زمانی تغییر پذیر	برآوردهای مالی و زمانی ثابت
از تهدید شدن اخلاق، ارزش ها و موازین در سودای کسب در آمد بیشتر	در آمد سالم با سود دهی مطلوب منطبق بر شاخص ها و استانداردها و حمایت از حقوق معنوی کاربران
قرار گرفتن سرمایه گذار و تهیه کننده در بحران و آسیب رسی به حقوق و مالکیت و فردی	ایجاد ساختار قانونی و نظام مند در توزیع سهام و حمایت مستمر در دستیابی ارکان تولید (سرمایه گذار - تهیه کننده - عوامل اجرا) به حقوق و سهام رسمی خود
نظارت و تنظیم گری مقطعی و موردی	نظارت و همراهی مستمر هدایتگرانه
ابهام و ناآگاهی سرمایه گذار از فرآیند تولید - پخش و اصل سرمایه و میزان و زمان سود دهی	شفافیت کامل و گزارش دهی به روز از روند فعالیت، میزان و زمان رسیدن به مبلغ سرمایه و سود حاصله

تحول در محتوا ، رکن اصلی هر تحول آفرینی محسوب می شود و در واقع تحول در محتوا ، شکل دهنده همه فرآیندهای تحولی است .

تحول در محتوا در زمانی محقق می گردد که به موازات آن تحول در رویکردها و سازوکارها انجام پذیرد.

در صنعت نمایش خانگی ، تحول در محتوا بر اساس عناصر مهم و تاثیرگذار بر فرهنگ جامعه مخاطب (کاربر) شکل می گیرد که بر پایه اهداف رویکرد های کلان فرهنگ سازی در جامعه تدوین می شود .

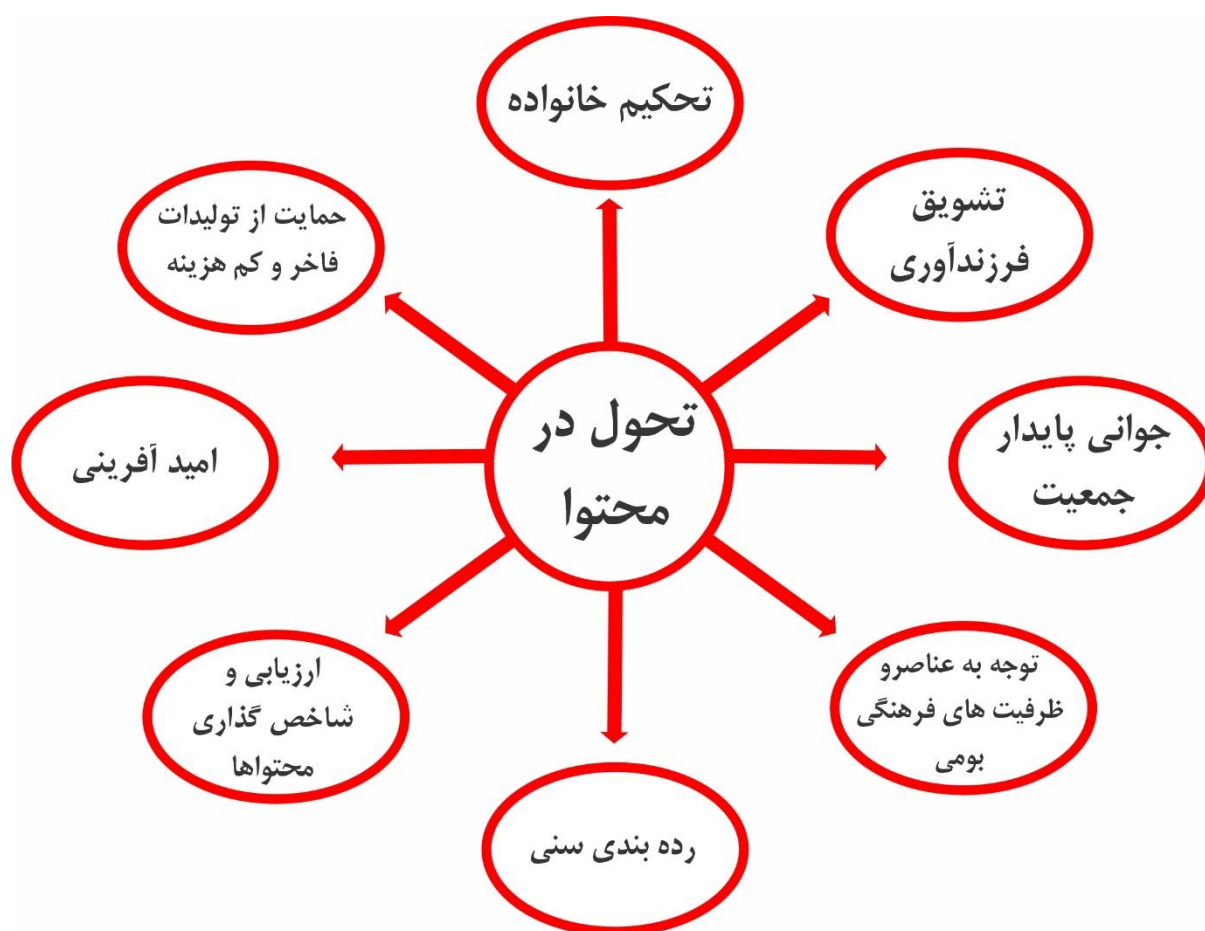
تولیدات نمایش خانگی عمدتاً بلند مدت بوده ، در قالب های سریال ، تاک شو ، رئالیتی شو و هات شو ساخته می شوند یا به عبارتی ، مجموع برنامه های فرهنگی و هنری که چند قسمته بوده ، طی بازه زمانی به نسبت طولانی به مخاطب ارائه می گردند ، با او ارتباط برقرار کرده و بر مجموعه ای از دیدگاه ها ، کنش ها و واکنش های او در زندگی به صورت مستقیم و غیر مستقیم اثر می گذارند .

در حقیقت می توان صنعت نمایش خانگی را یکی از موثرترین رسانه ها در شکل دهی به الگوهای ذهنی و به تبع آن الگوهای رفتاری تعبیر نمود .

تحول در محتوا:

تحول آفرینی در محتوا در سه محور هویت، عدالت و پیشرفت تعریف می‌گردد که طی آن، علاوه بر حفظ و صیانت از (هویت ملی) (ایران اسلامی، وحد و یکپارچگی) به عناصر فرهنگی بومی و ملی توجه می‌گردد.

هر یک از محورهای هشتگانه تحول در محتوا، مبتنی بر شاخص‌های الگوی سبک زندگی اسلامی - ایرانی شکل می‌گیرند که مهم‌ترین اصل ناظر بر آن رعایت مرزهای اخلاقی جامعه است.



در نتیجه ی تحول در محتوا ، به تصویر کشیدن مصرف گرایی بیش از حد ، تشدید شکاف طبقاتی و تضادهای اجتماعی از طریق موجه نمایاندن نا برابری های اجتماعی یا تاثیر پذیری از سبک زندگی مورد پذیرش نبوده ، در صف تولید قرار نمی گیرند از جمله در نمایش خشونت منفی افراطی و یا موارد خارج از چارچوب های ارزشی اجتماعی .

(۱) تحکیم و انسجام خانواده :

خانواده نخستین و مقدس ترین نهاد اجتماعی و بستری برای آرامش و رشد و تربیت نسل ها و در تلاقی و تعامل بین نسلی به شمار می رود .

از این رو ، تاکید بر تحکیم و انسجام خانواده ، از مهم ترین اولویت های صنعت نمایش خانگی و محور تنظیم گری محتوایی آن تلقی می گردد .

(۱) ترسیم الگوی خانواده متعادل و منسجم

(۲) تحکیم خانواده و توانمندی سازی آن در ابعاد شناختی و اخلاقی

(۳) توسعه آگاهی های جامعه و اعضای خانواده نسبت به اهمیت ، کارکردها و تاثیر آن بر

بنیان های شخصیتی فرزندان و توسعه انسانی جوامع به عنوان عامل اثر گذار در انتقال فرهنگ و ارزش ها .

(۴) ارتقای "انسیت معنوی" و مصونیت بخشی خانواده در ابعاد فرهنگی .

(۵) پرهیز از بد آموزی و قبح زدایی از رفتارهای ضد خانوادگی چون رفتار ناهنجار اعضای

خانواده نسبت به یکدیگر ، روابط ناسالم و غیر اخلاقی ، فاصله انداختن بین نسل ها و

گرایش به سوی ارتباط بین جنس ها خارج از چارچوب تشکیل خانواده و مشروعیت

بخشیدن کذب به هرگونه روابط خارج از موازین اخلاقی و اعتقادی .

(۶) ترغیب اعضای خانواده به برخورداری از درک متقابل ، فرهنگ گفتمان سالم در خانواده ،

القا حس حمایت و اعتماد به یکدیگر و نقش خانواده در مصون سازی یکدیگر در شرایط

بروز چالش و بحران .

از جمله رویکردهای تنظیم گری محتوا محسوب می شود .

۲) جوانی جمعیت :

جوانی جمعیت ، به عنوان یکی از عناصر کلیدی در توسعه ی اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی هر کشور است . یک جمعیت جوان و پویا نه تنها منبع و سرمایه ارزشمند نیروی کار است ، بلکه زمینه ساز بروز نوآوری ، خلاقیت و توسعه به شمار می رود که تضمین کننده پایداری نظام های اجتماعی است .

از مهم ترین جنبه های جوانی ، تضمین تعادل اقتصادی و اجتماعی جامعه می باشد ، به همین ترتیب ، کاهش جوانی جمعیت ، ناشی از تنزل نرخ زاد و ولد ، به پیر شدن جمعیت کشور و ایجاد چالش ها بعدی از جمله :

- کاهش نیروی کار و کندی رشد اقتصادی و به تبع آن کاهش سطح تولید ملی و نزول

بهره وری کل

- افزایش هزینه های اجتماعی

- کاهش نوآوری و پویایی اقتصادی منجر می گردد .

کشور ما سال ها از جمعیت جوان برخوردار بوده است و لازم است این ثروت حیثیتی همچون گذشته حفظ و تقویت شود .

در سال های اخیر ، روند باروری در کشور شیب نزولی داشته است . به طوری که از سال ۱۳۸۵ جمعیت کشور ایران به عنوان جمعیت میانسال شناخته می شود که ناشی از کاهش تعداد تولدها و کاهش تعداد ازدواج ها می باشد .

کشورهایی که بیش از ۴۰ درصد جمعیت شان کم تر از ۱۵ سال سن دارند ، جوان تلقی می گردند . اما اگر بیش از ۲/۳ جمعیت کشوری بین ۱۵ تا ۶۴ سال سن داشته باشند ، جمعیت **میانسال** تلقی

شده و مرحله ای فرا می رسد که به عنوان **پنجره جمعیتی** از آن یاد می شود و کشور ایران از

سال ۱۳۸۵ وارد پنجره جمعیتی شده است زیرا که تنها کم تر از ۱۶٪ جمعیت آن را جمعیت جوان شکل می دهند .

در فرهنگ سازی آگاهی جامعه از اهمیت جوانی جمعیت ، استفاده از رسانه ، بویژه نمایش خانگی دارای اهمیت به سزایی می باشد زیرا که با وجود شیب کاهش جمعیتی تنها مدت زمان محدودی (بین ۵ تا ۷ سال) فرصت برای جلوگیری از ورود کشور به چاله ی جمعیتی پیش روست. در حالی که برای خروج از این بحران حدود ۱۲۰ سال زمان لازم می باشد .

- به همین سبب در تولید محتوا ها به مواردی چون :

(۱) اهمیت جوانی جمعیت و نقش جوانان در رشد و توسعه ی پایدار

(۲) ممانعت از الگوسازی خانواده های تک فرزند و یا بدون فرزند به عنوان سبک زندگی

(۳) توجه دادن مخاطب به ساختار موفق و برخوردار از روابط عاطفی مستحکم و حمایت گر چند فرزندی .

در این بخش به عنوان شاخصه های تنظیم گری محتوا مد نظر قرار می گیرد همچنین پرداخت به ایجاد امیدواری ، انگیزه مندی و پویایی در نسل جوان و هدایت آن ها به برخورداری از روحیه مولد ، کار آفرین و خلاق در جهت توسعه ی تولید از جمله شاخص ها می باشد .

از سوی دیگر از پرداختن به مقوله های و مضامینی که در محتوا به ایجاد :

- دویینی ، یاس و افسردگی در جوانان .
- نامیدی نسبت به آینده .
- گرایش به رفتار نابهنجار ، از جمله خشونت های منفی افراطی ، خشم و پرخاشگری ، اعتیاد و مصرف مواد مخدر و دخانی ،

به صورتی که با بد آموزی و ارائه الگوی غلط و **قهرمان سازی** از **ضد قهرمان** باشد ، در تولید محتوا منع می گردد .

۳)فرزند آوری :

به تبع هدف هدایت جامعه به دستیابی شاخص **جوانی پایدار جمعیت** ، اصل **فرزند آوری** در محتواهای تولیدی نمایش خانگی لحاظ می شود .

مسئله خانواده های چند فرزندی از سلامت روان و موقعیت و تعاملات هر چه بیش تر اجتماعی برخوردار بوده ، **امید به زندگی** در این خانواده ها به مراتب بیش از خانواده های بدون فرزند است در این راستا ، گنجاندن مواردی چون :

- نقش فرزندان در اعتبار نشاط و شادی بخشی به خانواده .
- تاثیر فرزندان بر حفظ و تحکیم بنیان خانواد .
- اجتماعی شدن هر چه بیش تر خانواده و نیاز آنها به کسب آگاهی و مهارت های روزآمد جهت برقراری تعامل هر چه نزدیک تر و موثرتر با فرزندان مورد تاکید قرار می گیرد .

*تحول در رویکردها :

مهم ترین چرخش ها در رویکردها ، تاکید بر لزوم شفاف سازی تمامی مراحل ، از فرآیند تولید تا برآیند و سوددهی و سازمان دهی فعالیت ها از اصل تنظیم گری ، به رویکرد حمایتی و هدایتی به ارکان تولید می باشد .



تحول در رویکردها سبب می گردد که نظارت و تنظیم گری بیرونی ، به نزدیکتر شدن و به وجود آمدن خطوط ارتباطی تعاملی منجر گردد که حاصل آن **اعتماد زدایی** هر چه بیش تر و افزایش **انگیزه ها** و کاهش **اختلافات** به دلیل حاکمیت **شفافیت** در تمامی مراحل فعالیت است .

*اقتصاد در گردش سالم با هسته ی اصلی تحول در رویکردها :

از عمده مسائل مهم هر صنعت و زمینه موفقیت پویا و توسعه یافته آن ، برخورداری از اقتصاد سالم و پویا است .

یک اقتصاد سالم ، رابطه ای مستقیم و منطقی میان سرمایه گذاری ، تولید ، عرضه و مهارت های بازاریابی را تضمین و تعریف می نماید تا اقتصاد تعادل ایجاد گردد .

هنگامی اقتصادی سالم تعریف می گردد که در آن :

- قابلیت رشد و نمو دیده شود .
- همراه با عدالت محوری باشد
- بر پایه اخلاق و شفافیت شکل گیرد .
- موارد آسیب زا چون واسطه گری و رانت گرایی از آن حذف شود .
- حقوق معنوی و مالی ذینفعان آن حفظ شده ، محیط امن و سالمی جهت جذب و تجمع سرمایه های " خرد و کلان به وجود آورد .

هر چه دیدگاه اقتصادی و به موازات آن نگرش دانش بنیان در صنعتی نوپا همچون صنعت نمایش خانگی تحکیم و تقویت گردد ، میزان انگیزه مندی مبادی سرمایه (بخش خصوصی) جهت حضور و حمایت از آن افزایش یافته و به تبع آن رشد کیفی و کمی به مراتب بیش تری حاصل می آید .

این سرمایه ، علاوه بر منابع و حمایت های مالی ، به سرمایه های انسانی مجرب و خلاق نیز اشاره می کند .

*تحول در سازه کارها :

تحقق رویکرد های تحولی هنگامی میسر خواهد بود که سازوکارهای عملی در دستور کار قرار بگیرند . زیرا که صحیح ترین و جاذب ترین آرمان ها هنگامی به فرهنگ و باور مبدل می شوند که نمای عینی و عملیاتی آن ها در عمل دیده شود و به ایجاد اعتماد و اتکای متقابل منجر گردد .

تحول در سازوکارها نشان دهنده **رفتار** حاکم در راستای محقق سازی تحول است :



وجود و تبیین شاخص های ثابت و از پیش تعریف شده ، مانع از بروز و اثر گذاری **شاخص های شناور** و در نتیجه ایجاد موانع ناخواسته در فرآیند تولید و پخش محتوا و پیامدهای مخفی آن بر دو رکن مولد (سرمایه گذار- تهیه کننده) خواهد شد .

*رفتار عملیاتی بر اساس سازوکارها :

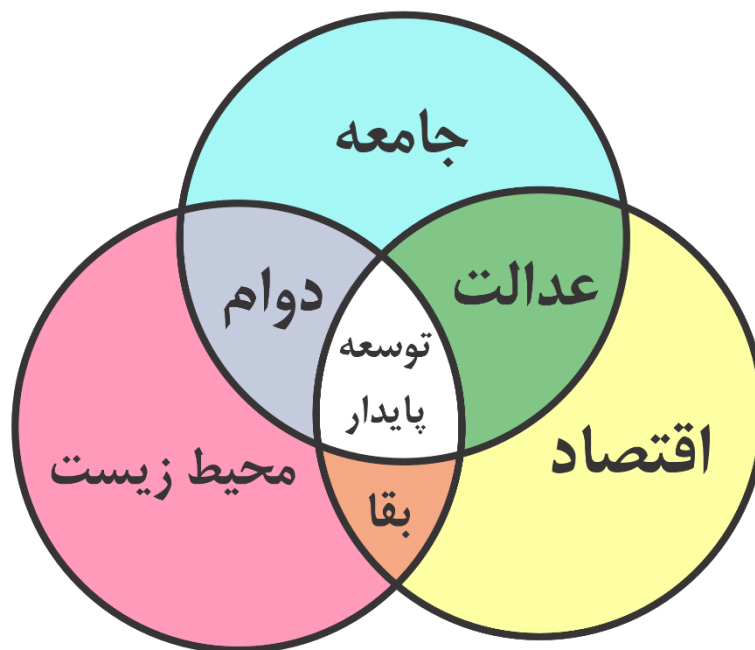
سازوکار معرف الگوها و روش های اجرایی و عملیاتی موثر در راستای تحقق آرمانهای تحولی است .

سازوکار هنگامی موثر تلقی می گردد که با واقع بینی و در نظر گیری ظرفیت ها و توانمندی ها توام باشد یعنی :

- قانون مند و قانون پذیر باشد .
 - تخصص و مهارت در آن جایگاه ممتازی داشته باشد .
 - شاخص ها و مقیاس های اندازه گیری و ارزشیابی آن تعریف شده و شفاف و به دور از شاخص های شناور (سلیقه محور) مشخص شود .
 - نظام پاداش و امتیاز بخشی عادلانه و منصفانه در آن وجود داشته باشد .
 - اصول حمایت ، هدایت و شتاب دهی در آن به مراتب بیش از حالت "بازدارندگی" نمایان گردد .
 - حاکمیت ضوابط در آن مشهود و مشخص باشد .
- بدین ترتیب سازوکارهای اتخاذ شده ، عامل بسیار تعیین کننده ای در جلب ، اعتمادزایی و جذب مشارکت ارکان انسانی دخیل در فرآیند عملی و برآیند موفق محسوب می شوند.

***صنعت نمایش خانگی و توسعه ی پایدار در راستای تحول آفرینی :**

پایداری ، الگویی برای اندیشیدن به آینده است و به عنوان هدفی **بلند مدت** در نظر گرفته می شود و توسعه پایدار به فرآیندها و مسیر های متنوع برای دستیابی و تحقق آن تمرکز می یابد . در واقع توسعه پایدار نمایانگر مفهومی رویکردی نسبت به مقوله **توسعه** است که طی آن ، توازن بین نیازهای مختلف اجتماعی ، اقتصادی و زیست محیطی در نظر گرفته می شود . توسعه پایدار سه ستون اصلی دارد : **جامعه ، اقتصاد و محیط زیست** که در هم تنیده بوده و جدایی ناپذیری باشند .



در نهایت روابط میان این سه اصل به شکل زیر خواهد بود :

پایداری اقتصادی + پایداری اجتماعی = عدالت

پایداری اجتماعی + پایداری زیست محیطی = دوام

پایداری اقتصادی + پایداری زیست محیطی = بقا

توازن اقتصادی + اجتماعی + زیست محیطی = توسعه پایدار

در حوزه صنعت نمایش خانگی ، می توان هر یک از این سه رکن را به صورت زیر تعریف نمود:

*پایداری اجتماعی :

به مفهوم توانایی نظام اجتماعی حوزه در دستیابی مداوم به رفاه و شاخص های مناسب بر محور عدالت و ارزش مداری است که در ادبیات رسانه (نمایش خانگی) می توان به "حقوق معنوی کاربران" تعبیر نمود حفظ و ارتقا آماری کاربران از جمله مولفه های پایداری اجتماعی است .

*پایداری اقتصادی :

پایداری اقتصادی مستلزم آن است که یک کسب و کار یا سرمایه گذار از منابع خود . به طور موثر ، مسئولانه و آگاهانه استفاده نماید تا قادر باشد به شیوه ای پایدار برای تولید مداوم فعالیت نماید رفتار مسئولانه ، استفاده ی بهینه از منابع مالی و خدماتی بضمن در آمدزایی و سود رسانی در دراز مدت برای طرفین معادله اقتصادی ،(سرمایه گذار – تهیه کننده) می باشد .

*پایداری محیط زیست :

رسانه ها به طور اعم و صنعت VOD به شکل اخص ، قادر به ایجاد جریان فکری هستند . و قادرند با ارائه راهبردها و راهکار ها به پایداری محیط اجتماعی ، فرهنگ سازی و نهادینه کردن ارزش های فرهنگی نقش به سزایی ایفا نمایند .

در فرهنگ نمایش خانگی ، می توان محیط زیست را به زیست بوم صنعت نمایش خانگی تعبیر نمود که در آن مجموعه ای از عوامل انسانی و عناصر علمی ، عملی و تجهیزاتی و فنی با ساختاری تنیده در مسیر دستیابی به هدفی واحد فعالیت می نمایند .

بنابر این ، توسعه پایدار صنعت نمایش خانگی را می توان در قالب مفاهیم زیر تعبیر و تعریف نمود :

(۱) توسعه یافتگی :

نخستین ویژگی ، یا به عبارتی ، لازمه انکار ناپذیر توسعه ی پایدار تحقق خود توسعه است . توسعه ، جریان چند بعدی است که مستلزم رشد همه جانبه ، از جمله در نگرش ، پسند و ذائقه ذهنی جامعه مخاطب ، رعایت حقوق معنوی و مالی همه عناصر ، دیدگاه عدالت محور و سالم و شفاف حاکم بر ساختار است .

شاخص توسعه یافتگی در صنعت نمایش خانگی ، گسترش بازار تقاضا ، افزایش آمار کاربران ، دستیابی به بازار بین المللی و در نتیجه ، ارتقا در آمدزایی و سود دهی است .

۲- سلامت :

توسعه ی پایدار راستین ، جز در حاکمیت سلامت ، و به تبع آن شفافیت محقق نمی گردد .

- تهدید نشدن اخلاق و ارزش در سودای کسب در آمد بیش تر .
- سرمایه های مهم که سلامت و شفافیت فعالیت را به مخاطره می اندازد .
- در نظر نگرفتن حقوق معنوی کاربران .

از جمله مواردی است که سلامت و در نتیجه ی توسعه پایدار صنعت VOD را به مخاطره می اندازد .

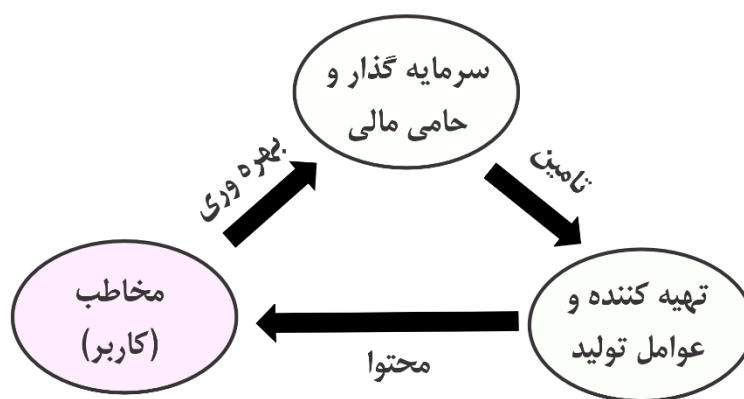
۳- انعطاف پذیری :

به معنای قابلیت نظام حاکم و عوامل اجرا برای ارتقا ، نگهداری و یا ترمیم سطح بهره وری در بی نظمی های کوتاه یا میان مدت ، و به بیان جامع تر ، مدیریت بحران ها و برون رفت از چالش ها ، که در جهت استمرار و بازگشت به تعادل ضروری است.

۴- سرمایه ی انسانی :

هدایت و راهبری سرمایه انسانی به سوی تعامل و هم افزایی عامل اصلی در رونق اقتصادی و امنیت فضای فعالیتی است .

سرمایه انسانی اصلی ترین نیرو در توسعه پایدار صنعت نمایش خانگی است که در سه گانه ی زیر تعریف می گردد :



توجه به فرصت ها و ظرفیت های موجود ، تحکیم نگاه امیدوارانه به آینده ، ایجاد زمینه های ارائه تسهیلات و امتیازات به هر سه رکن سه گانه فوق در دستیابی به آرمان توسعه پایدار در صنعت نمایش خانگی از مهم ترین ضروریات است .

***صنعت نمایش خانگی ، نقطه ی عطف زیست بوم سرمایه گذاری در فضای مجازی :**

صنعت نمایش خانگی ، با تولید و عرضه خروجی های هنری و خلاق ، امکان درآمدزایی و رشد اقتصادی را از طریق بهره برداری از منابع فرهنگی و هنری فراهم می آورد .
این حوزه که متکی بر فناوری دیجیتال ، رشد و گسترش فراوان یافته است ، دارای سهم قابل توجهی در **توسعه اقتصاد دیجیتال** می باشد .

مفهوم **زیست بوم سرمایه گذاری** بیانگر این مهم است که به طور کلی سرمایه گذاری در جامعه ای تنیده از بازیگران به هم وابسته انجام می شود . انواع کسب وکارهای سرمایه گذاران و تامین کنندگان مالی ، مشاغل مرتبط با تولید و پخش VOD ، نهادهای دولتی و حاکمیتی ، اجزا و بخش های فنی ، وضعیت و ارتباط این بازیگران با هم ، موقعیت زیست بوم را شکل می دهد .
مهم ترین اتفاقی که برای هر زیست بوم رخ می دهد ، رسیدن به **بلوغ** و **توسعه** است که در دو طیف تعریف می گردد :

الف (برخورداری از گردش مالی شفاف و مشخص

ب) شناسایی و به کارگیری بضاعت های حوزه های اقتصادی دیگر که در اثر تعاملات و ارتباطات سازنده آن زیست بوم با دیگر زیست بوم ها شکل می گیرد .

زیست بوم رسانه در ایران دارای پتانسیل های بسیار بالای کمی و کیفی است به طوری که گردش های مالی آن به بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان می رسد .

بدین معنا که بر خلاف دیدگاه سنتی گذشته که سرمایه گذاری در حوزه ی نمایش خانگی را در گروه **سرمایه گذاری ریسک پذیر و پر خطر** طبقه بندی می نمود ، امروزه مشخص گردیده است که سرمایه گذاری بخردانه و اصولی در حوزه ی نمایش خانگی بالغ بر ۸۰ درصد سود رسانی خواهد داشت .

این سود دهی که در حوزه تولید ، درآمدهای پلتفرم ، تبلیغات ، فروش اشتراک ، فروش محتوا به بازار تقاضا (داخلی - خارجی و سکویهای پخش دیگر) حاصل می شود ، شکل دهنده کم ریسک ترین و در عین حال پربازدید ترین انواع سرمایه گذاری ، آن هم در قالب سرمایه گذاری زودبازده است .

✱خانه ی سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران و تنوع بخشی به روش های سرمایه گذاری :
مسئله هدف های هر سرمایه گذار ، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی ، اطمینان از بازگشت اصل سرمایه در مدت زمان معقول و منطقی و سودآوری حاصل از سرمایه گذاری در بازه زمانی حداقل و به میزان مطلوب است .

تفاوت و تنوع سرمایه گذاران از نظر ماهیت و برخورداری مالی ، نیاز به استفاده از روش های متفاوت سرمایه گذاری ، متناسب با موقعیت سرمایه گذار را ایجاب می نماید . از جمله :

(۱) سرمایه گذاری خطر پذیر VC(Venture Capital)

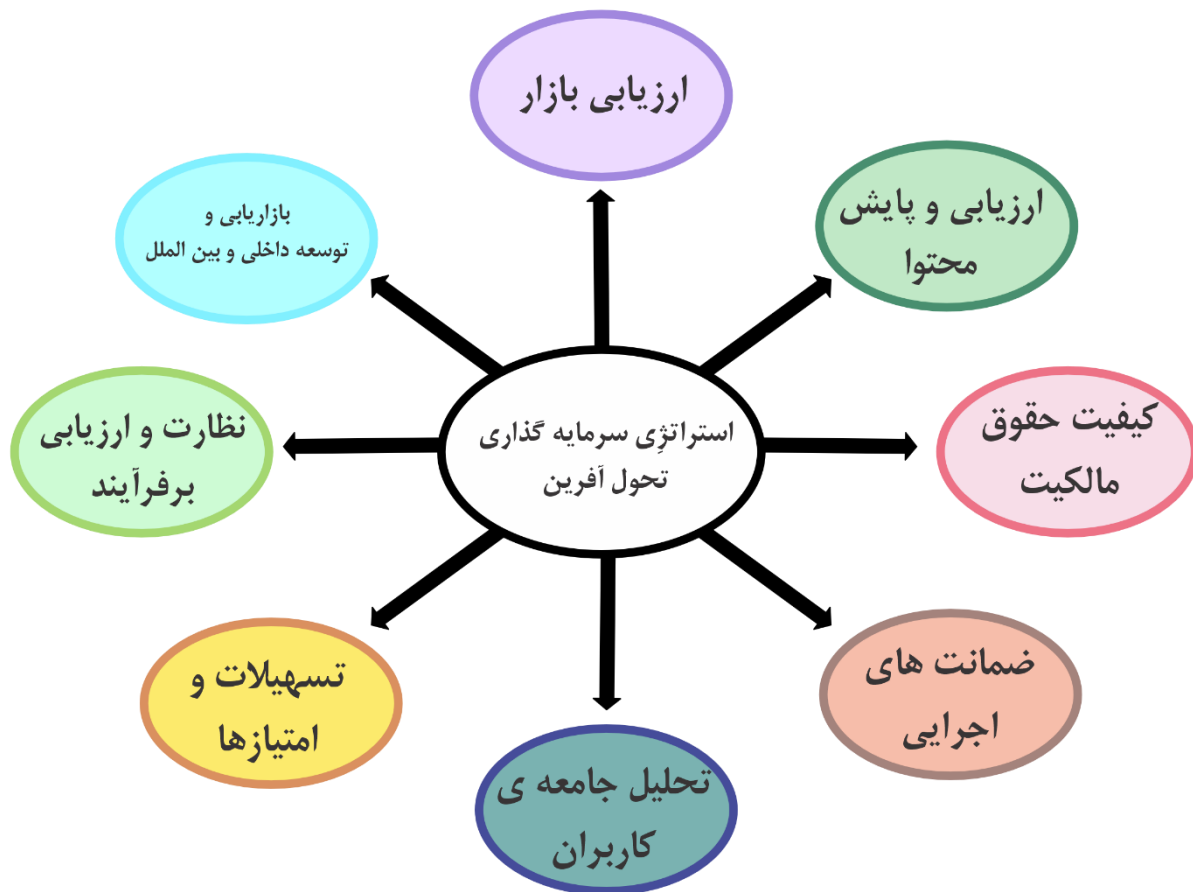
(۲) سرمایه گذاری خطر پذیر (شرکت یا موسسه) CVC(Corporate Venture Capital)

(۳) سرمایه گذاری فرشته (Angel Investor)

(۴) سرمایه گذاری جمعی و مشارکتی (Crowd funding)

که در تمامی انواع مدل ها ، استراتژی سرمایه گذاری بر چهار مبنای :

"سلامت ، شفافیت ، عدالت و موفقیت " برای سرمایه گذار ترسیم می گردد .



جذب حمایت های مالی و سرمایه از ، برند ها در ازای تبلیغات ، وام و تسهیلات بانکی و وام های مرتبط با توسعه کسب و کارهای دیجیتال و فرهنگی ، ساماندهی و جذب کمک های تامینی و تجهیزاتی (کارخانه ها - هتل ها - مراکز تولیدی و خدماتی و ...) از منابع دیگر برای جذب سرمایه و تامین مالی می باشند .

استراتژی های جذب سرمایه گذار در خانه ی سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران :

(۱) برگزاری همایش ، فراخوان و گردهمایی جهت آشناسازی سرمایه گذاران با موضوع و محتواهای مورد نظر برای سرمایه گذاری .

(۲) تهیه و تدوین پیشنهاد و سرمایه گذاری حرفه ایی (Pitch deck) شامل فرصت های رشد و سود آوری برای هر پروژه انتخابی .

(۳) تدوین برنامه عملیاتی دقیق بر اساس جدول زمانبندی مشخص (برآورد مالی و زمانی).

(۴) تبیین مدل همکاری برد - برد برای جذب سرمایه گذاران.

۴-۱ : دورنمای توسعه و بازاریابی

۴-۲ : مدل های افزایش سود آوری . (استراتژی تبلیغات ، جذب کاربران بیش تر ، فرصت های درآمدزایی و ...).

۴-۳ : مشخص نمودن " نقطه ی سر به سر " (Break -even Point)

۴-۴ : تعریف دقیق برآورد براساس مدت زمان انتظار (پیش بینی سودآوری)

(۵) ارائه تسهیلات و امتیازهای ویژه به سرمایه گذار :

۵-۱ : معافیت های مالیاتی

۵-۲ : پوشش های بیمه ایی

۵-۳ : ضمانت نامه های قانونی (توسط تولید کننده و تهیه کننده اثر)

۵-۴ : وام های اعتباری بانکی

۵-۵ : حمایت و همراهی سرمایه گذار از زمان عقد قرارداد تا مرحله پخش اثر در پلتفرم

داخلی و توسعه بعدی آن

*بانک های اطلاعاتی :

زمان بر بودن و دشواری دسترسی به اطلاعات موثق از منابع گوناگون همچنین عدم اطمینان کامل از صحت ، جامعیت و به روز بودن اطلاعات منتشرشده ، وجود یک سامانه جامع برای ثبت اطلاعات مختلف از بازیگران متفاوت زیست بوم نمایش خانگی می تواند کمک موثری در جهت برنامه ریزی ها و تصمیم گیرهای دقیق تر و مناسب تر به شمار می آید .

این سامانه با به روز رسانی مستمر منجر به بهبود و رونق فعالیت های هدف شده ، امکان ایجاد شبکه ارتباطی مناسب بین بازیگران زیست بوم را فراهم می آورد و منجر به پویایی وضعیت کلی آن می شود .

از جمله بانک های اطلاعاتی پیش بینی شده در ساختار خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران ، می توان به موارد زیر اشاره نمود :

- ۱) بانک اطلاعاتی از سرمایه گذاران فعال ، انگیزه مند و موفق در صنعت نمایش خانگی
- ۲) بانک اطلاعاتی تهیه کنندگان دارای گواهی صلاحیت حرفه ایی
- ۳) بانک اطلاعاتی بازیگران سینما ، تلویزیون ، تئاتر و نمایش خانگی دارای مجوز فعالیت
- ۴) بانک اطلاعاتی کارگردان ها - فیلمبردارها (مدیران فیلمبرداری) مدیران صدا برداری - منشی های صحنه - آهنگساز ها - خواننده ها - طراحان لباس و دکور - چهره پردازان - تدوینگرها و ... عوامل فنی
- ۵) بانک محتوا (طرح - فیلمنامه - فیلمنامه نویسان - پژوهشگران)
- ۶) بانک اطلاعاتی از مراکز و موسسات (حقوقی) و افراد (حقیقی) تامین کننده ابزار ، تجهیزات ، آکسسوار و آرشیوهای لباس و ملزومات صحنه

تا صنعت نمایش خانگی از بانک های اطلاعاتی منحصر و مختص به خود بهره مند گردد .

*نقش خانه ی سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران در تحول آفرینی و توسعه ی پایدار صنعت VOD کشور :

نقش کلیدی خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران در حوزه تنظیم گری سرمایه گذاری و به بیان جامع تر ، نقطه شکل گیری اقتصاد سالم و در گردش صنعت نمایش خانگی ایران ، تعریف می شود .

از سوی دیگر خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران ، به مثابه پل ارتباطی و تعاملی ما بین سازمان محترم ساترا و ارکان تولید محتوا ، یعنی سرمایه گذاران و تهیه کنندگان قرار گرفته ، ضمن ایجاد تسهیل و تسریع در فرآیندهای هشتگانه تنظیم گری ساترا، در فراهم سازی امکانات و تسهیلات حمایتی و راهبردی ، کاملاً در جهت برون رفت از چالش ها و گذر از بحران ها پیش آمده در حین فعالیت عمل می نماید . ارتباط هماهنگ و مستمر با سرمایه گذاران و تهیه کننده گان و عوامل تولید ، ضمن فعالیت در حوزه بازاریابی و بازاریسازی سبب می گردد که خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران به سرعت داده ها و اطلاعات به دست آمده را تحلیل و پایش نموده ، همراه با طرح ها و پیشنهاد های عملیاتی و واقع بینانه به کار گروه ها و حوزه های تخصصی تنظیم گری ساترا ارائه دهد و بدین ترتیب ، خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران در برنامه ریزی و اجرای آرمان های ساترا در راستای توسعه ی پایدار صنعت نمایش خانگی یعنی :

- بهبود عملکرد جهت نیل به اهداف کلان و هدف های میانه.

- افزایش تعداد مخاطبان و کاربران.

- رشد کیفی و کمی تولیدات فاخر و کم هزینه تر.

- توانمندسازی منابع انسانی دخیل در فرآیند تولید.
- هموار سازی بستر تقاضای محتوا در دو بخش درون مرزی و برون مرزی.
- ایجاد زمینه ها و جذب و جلب سرمایه های خرد و کلان با هدف توسعه سرمایه گذاری پایدار در صنعت نمایش خانگی و ساماندهی به فرآیند سرمایه گذاری.
- تحقق آرمان عدالت محوری.
- شناسایی ، امکان سنجی و تامین تسهیلات حمایتی و اعتباری.
- حمایت و صیانت از حقوق ذیربطان.

۱- حقوق سرمایه گذاران

۲- حقوق تهیه کننده و عوامل تولید

۳- حقوق معنوی مخاطبان و کاربران شامل :

* آسیب به باورها و اعتقادات دینی ، مذهبی و آیینی

* آسیب به ارزش های ملی یا انقلابی و قومی

* آسیب به ارزش ها و جایگاه نهاد خانواده

* گفتار نامناسب و مغایر با گفتمان پسندیده در جامعه

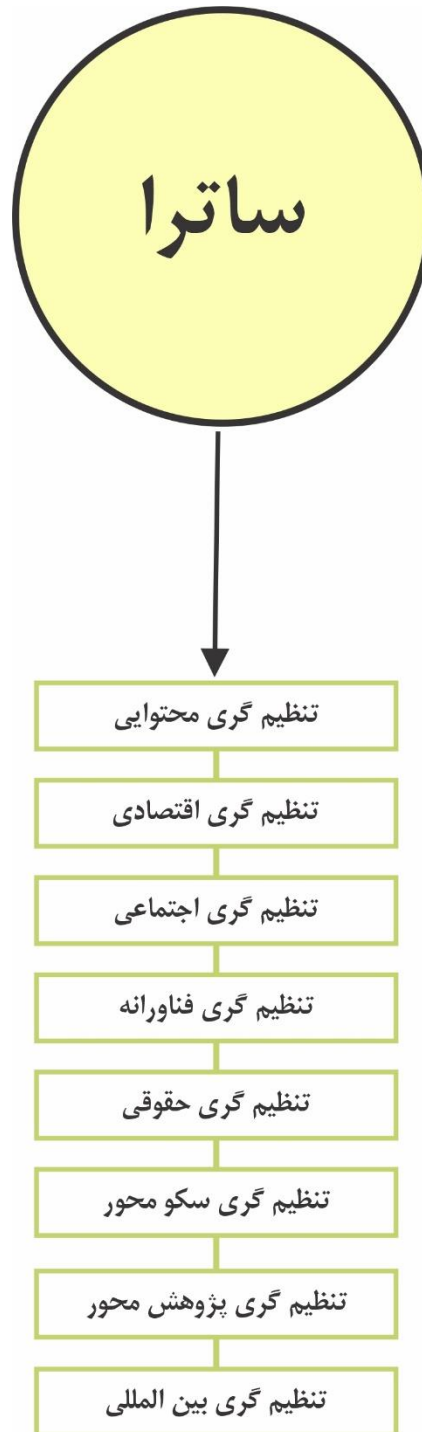
* درجه بندی واقع بینانه سنی

* انجام اقدامات ترویجی و تکمیلی

همراه و هم افزا با سازمان محترم ساترا همکاری می نماید.

با انطباق اهداف ، رویکردها و فعالیت های خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران با سرفصل

های تنظیم گری ساترا ، این همکاری و هم افزایی مشهودتر جلوه می نماید :



تعریف تنظیم گری :

تنظیم گری به معنای تعیین و اجرای مکانیسم ها و سازو کارهای دارای پشتوانه قانونی و ضمانت اجرایی جهت انطباق عملکرد با اهداف و رویه های از پیش تعیین شده است و تفاوت آن با **ممیزی** در این است که ، تنظیم گری به نفع یک صنعت عمل نموده و ذینفعان را تشویق به رعایت ضوابط و مقررات می نماید .

***فعالیت های همسو در خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران با حوزه های تنظیم گری در سازمان ساترا :**

این همسویی را می توان در طیف های زیر تفکیک نمود :

(۱) طیف اقتصادی

۱-۱ : تهیه نقشه بازار از نظر اقتصادی شامل :

- شناسایی اندازه بازار بالقوه (آینده پژوهشی - بازار سازی)
- شناسایی اندازه بازار بالفعل (بازار سنجی - بازاریابی)
- تحلیل و پایش میزان استقبال مخاطبان
- اعتبار سنجی بازارهای بی هدف
- بررسی و پژوهش در خصوص گرایش ها و روند های جدید در بازار
- مطالعه و بررسی عوامل موفقیت در محصولات تولید شده در جوامع دیگر (جوامع همگن - جوامع غیر همگن - جوامع هدف - سطح بین المللی)
- عیار سنجی و صحت گذاری محصولات و آثار تولید شده

۱-۲ : جذب سرمایه :

- برقراری ارتباط و تعامل با صاحبان سرمایه (سرمایه گذاران فعال در صنعت VOD - سرمایه گذار علاقمند به سرمایه گذاری در حوزه VOD)
- شناسایی سرمایه گذاران و مبادی سرمایه و منابع به دور از صنعت VOD و ایجاد زمینه های آشنایی و تشویق ایشان به سرمایه گذاری در این حوزه
- ایجاد زمینه ها و بستر های مساعد و مناسب برای سرمایه گذاران ، با هدف جذب سرمایه های خرد و کلان مردمی تحت الگوهای متنوع سرمایه گذاری
- شناسایی و طراحی الگوها و راهکارهای افزایش سرمایه - درآمد از طریق :

*حامیان مالی و اسپانسر ها

*سازماندهی تبلیغات

*شناسایی منابع و امکانات غیر مالی به عنوان سرمایه های معنوی ، تجهیزاتی و خدماتی

۱-۳ : برقراری ارتباط شفاف ، قانونمند و در چارچوب قوانین با سکوهای خارجی (برون مرزی)

در راستا نفوذ و تثبیت جایگاه نمایش خانگی کشور در بازار بین المللی این حوزه

۱-۳ : گسترده سازی فرصت های سرمایه گذاری

۲)طیف محتوایی :

۲-۱ : شناسای و معرفی فرصت های تولید و توسعه محتوا بر اساس بازار های هدف

۲-۲ : هدایت ، تشویق و حمایت از :

*فیلمنامه های کامل مصوب برخوردار از اصول ارزشی و اخلاقی مبتنی بر :

* تحکیم و انسجام نهاد خانواده

*جوانان و امید بخشی و انگیزه سازی (الگوهای مثبت)

* توانمند سازی زنان در چارچوب ارزش های اجتماعی

*فرزندآوری

* جوانی پایدار جمعیت

* هویت ملی ، غیرت ، شرف و افتخار ملی (افتخارات ، فرازهای تاریخی پرافتخار ، شخصیت ها و مشاهیر ، فرهنگ و گنجینه میراث معنوی بومی و قومی ، برگرفته از آثار ادبیات و زبان فارسی و ...)

* ترغیب به تولید و سازندگی

* مهاجرت معکوس

* جذابیت ها و ویژگیهای منحصر به فرد جغرافیایی - و اقلیمی کشور (ظرفیت های توسعه گردشگری)

۲-۳ : حمایت از تولیدات فاخر و کم هزینه

۲-۴ : نظارت ، همراهی و حمایت ارائه برآورهای واقع بینانه مالی و زمانی

۲-۵ : تسهیل گری در دسترسی به منابع ، تجهیزات ، امکانات و پرداخت دستمزد های پایین تر و معقولانه

۲-۶ : تقلیدی نبودن و نداشتن معارض حقوقی و مدعی قانونی

۳) طیف حمایتی :

۳-۱ : طراحی و اجرای طرح های حمایتی ، تسهیلاتی ، ضمانتی به سرمایه گذاران و تهیه کنندگان و عوامل تولید و ایجاد پل ارتباطی بین مبادی ارائه خدمات حمایتی با عوامل

۳-۲ : ارائه ی مشاوره و همراهی مستمر

۳-۳ : نظارت بر فرآیندهای حقوقی (عقد قرارداد ها - تسهیم سهام مشارکت اثر - دریافت اصل

و سود سرمایه گذاری و ...) و جلوگیری از تضییع حقوق هر یک از ارکان زیربط در صنعت نمایش

خانگی

۴) طیف علمی و مهارت های تخصصی :

- ۴-۱ : تقویت و تشویق دیدگاه دانش بنیان در فعالیت ها
- ۴-۲ : تاکید به برخورداری از صلاحیت های حرفه ای در جهش تولدی
- ۴-۳ : برگزاری رویدادهای علمی ، مهارت افزایی و آموزشی ، از جمله همایش ها ، کارگاه های آموزشی ، جشنواره ها ، استقرار **شوارهای تخصصی علمی و فرهنگی** در خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران
- ۴-۴ : شناسایی و معرفی **کارشناسان خبره** مرتبط با محتوای اثر با هدف رعایت موازین و شاخص های تخصصی در ژانرها و قالب های تولیدی
- ۴-۵ : فراهم سازی امکان تبادل دانش و تجربه با رویکرد هم افزایی و هم اندیشی از طریق صفحه تخصصی خانه ی سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران بین فعالان در حوزه های مختلف سرمایه گذاری ، تهیه و تولید

۵) طیف کاربران :

- ۵-۱ : حمایت از حقوق معنوی کاربران
- ۵-۲ : بررسی و پایش وضعیت ترافیک مصرفی کاربران در سکوهای انتشار
- ۵-۳ : دقت و توجه به اعمال **رده بندی سنی کاربران**
- ۵-۴ : تاکید و توجه به عدم گرایش محتوای تولید شده به موارد آسیب زا :
 - آسیب به حرمت و جایگاه نهاد خانواده
 - آسیب به حرمت قشر ، شغل ، نژاد ، آیین ، قوم ، لهجه و گویش خاص
 - آسیب به ارزش ها و موازین دینی ، مذهبی ، آینی ، ملی و میهنی
 - اشاعه و ترویج خشونت افراطی و رفتار نابهنجار در جامعه بویژه در نزد جوانان

- موجه‌نمایی شکاف طبقاتی و تضادهای اجتماعی ضمن ارزش‌گذاری به زندگی مصرف‌زده و تجمل‌گرا

- هر نوع آسیب فرهنگی در حوزه میراث نامحسوس فرهنگی و معنوی و زبان فارسی

- القا بدبینی و یاس و افسردگی به مخاطبان و احساس عدم امنیت در جامعه مخاطب

۵-۵ : تقلید و کپی برداری بودن از آثار غربی به طوری که الگوهای برداشتی و رفتاری (سبک زندگی) موجود در محتوا در تعارض و تضاد باشد

۵-۶ : عدم رعایت و پایبندی به تعهدات مبتنی بر کیفیت (ضعف محتوایی - ضعیف بودن و نازل بودن کیفیت تولیدی و پخش و ...)

۶) طیف پایشی و ارزیابی عملکرد :

۶-۱ : همکاری در تدوین و شاخص‌ها، ابعاد و محورهای ارزیابی و تعیین واحدها و مقیاس‌های سنجش در قالب پیشنهاد

۶-۲ : نظارت بر اجرای شاخص‌ها براساس وزن شاخص و اهمیت آن

۶-۳ : همکاری در استاندارد‌گذاری و تعریف وضعیت مطلوب برای هر یک از شاخص‌ها

۶-۳-۱ : نظارت و بررسی مستمر در رعایت استانداردهای اعلام شده از سوی سازمان محترم

ساترا

و به طور کلی :

"طراحی اهداف عملیاتی اثرگذار بر روند و تامین سرمایه گذاری و جریان تولید ، توزیع و مصرف

با محوریت شاخص های **شایستگی** در **اقتصاد سالم تولید محور** "



که سرفصل ها و جهت دهی فعالیت های خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران را طراحی و

هدایت می نماید .

تهیه شده در خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران

جهت اجرایی شدن و تحقق برنامه های ۱۸ گانه پیشنهادی و اهداف خانه سرمایه گذاران نمایش خانگی ایران که متقارن با شعار سال ۱۴۰۴ ((سرمایه گذاری در تولید)) می باشد نیازمند تامین اعتبار حدود بیست و پنج میلیارد تومان می باشیم .

که در صورت تایید و تصویب طرح مذکور متقابلاً لیست هزینه ها و برنامه های عمل را به صورت آنالیز دقیق ارسال می نمایم .

امیدواریم همانگونه که در بیانات مقام معظم رهبری در خصوص شعار سال تاکید گردید مسئولین محترم حمایت نموده تا بتوانیم تمامی ظرفیت سرمایه گذاران بخش خصوصی را برای تولیدات فاخر در صنعت نمایش خانگی و تلویزیون جذب نماییم ، که این مهم میسر نمی باشد مگر با حمایت شما مسئولین محترم سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.